

Coca-Cola, Pastas Gallo, Moritz y Kellogg's: la industria alimentaria compartirá su apuesta por la automatización y la industria 4.0 en AF2025

La novena edición de Advanced Factories reunirá a líderes de sector de la alimentación y bebidas del 8 al 10 de abril en Fira Barcelona Gran Vía

El Industry 4.0 Congress dará a conocer experiencias industriales sobre cómo mejorar la eficiencia, sostenibilidad y productividad de las plantas de producción alimentaria

Barcelona, 26 de febrero de 2024 – Como muchos sectores industriales, el de la alimentación y bebidas vive también un proceso de transformación hacia la digitalización y la industria 4.0. La automatización y robotización de las plantas de producción de la industria alimentaria, junto con la incorporación de tecnologías avanzadas como la IA, no solo permiten mejorar la eficiencia operativa y reducir costes, sino que son esenciales para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos, ser más sostenible y adaptarse a las cambiantes demandas de los consumidores. En este contexto, la novena edición de [Advanced Factories](#), el evento líder en automatización, robótica e industria 4.0, pondrá el foco en como la industria alimentaria puede aprovechar estas tecnologías para mejorar la productividad de sus plantas de producción.

Del 8 al 10 de abril, directivos de empresas líderes en el sector de la alimentación y bebidas compartirán sus experiencias industriales en el [Industry 4.0 Congress](#) ante los más de 30.000 profesionales asistentes. Es el caso de Beatriz Font, Assoc. Director, Yield & Sustainability Transformation Lead de **Coca-Cola** Europacific Partners, que abordará cómo incorporar la sostenibilidad sin afectar a la productividad y resultados económicos de las empresas.

En esta búsqueda hacia la mejora de la eficiencia en la industria alimentaria, la integración de la cadena de suministro es clave para optimizarla e incrementar la trazabilidad. Para ello, Jesús Soler, COO de Grupo Agora (propietario de las **cervezas Ambar y Moritz**, Agua de Lunares, entre otras), compartirá mejores prácticas para integrar a todos los eslabones de la cadena, desde la producción hasta la distribución, utilizando tecnologías avanzadas para mejorar la visibilidad y la capacidad de respuesta. Lo hará junto a Arnau Abarca, Director de Innovación de **Soleti Group**, empresa especializada en soluciones de etiquetado, identificación y trazabilidad industrial, que está desarrollando mediante IA soluciones para reducir los costes del sector restauración y al mismo tiempo reducir el desperdicio de alimentos.

La trazabilidad de todo el proceso productivo es esencial en la industria alimentaria, y es tan importante en la distribución de los alimentos como en la producción. En las plantas de producción, las torres de control de planta están transformando la forma en que los fabricantes supervisan sus operaciones, ofreciendo información en tiempo real para la toma de decisiones. Emilio Angles, Industry 4.0 Development Lead de **Kellanova** (nueva marca de la reconocida **Kellogg's**), compartirá como estas torres ayudan a las empresas a mejorar la eficiencia, reducir costes y alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

Advanced Factories es un evento de:

Ahora bien, el éxito de este proceso de transformación hacia la digitalización y automatización de las fábricas es difícil de conseguir sin una estrategia clara dentro de la compañía que provenga de la alta dirección. En este sentido, Néstor Nava, General Manager de **Pastas Gallo**, analizará como el rol del CEO va más allá de centrarse únicamente en la estrategia empresarial, sino que debe ser capaz de comprender y aplicar las nuevas herramientas digitales que están impulsando un cambio en la fabricación.

Más de 200 experiencias industriales en Advanced Factories

Además de las experiencias industriales de Coca-Cola Europacific Partners, Grupo Agora, Pastas Gallo y Kellanova en el sector de la alimentación y bebidas, el Industry 4.0 Congress también contará con otros casos de éxito de otras industrias que compartirán como están transformando sus plantas de producción con la incorporación de soluciones de automatización, robotización y tecnologías de la industria 4.0. Es el caso de firmas del sector de la automoción como Stellantis, Michelin, Seat Cupra, Nissan, Gestamp, o Mercedes-Benz, del sector químico y farmacéutico como Almirall, Novaltia, Basf o Hipra; o de otros sectores como los electrodomésticos BSH o la energética Moeve, entre otros.

Sobre [Advanced Factories \(8-10 de abril 2025 – Fira Barcelona\)](#): Advanced Factories es una Expo y un Congreso anual para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en automatización industrial, robótica, nuevas tecnologías 4.0 y 3D Printing, para mejorar su competitividad industrial. Junto con el Industry 4.0 Congress, es el mayor congreso europeo sobre innovación industrial. Advanced Factories es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [AMT – Advanced Machine Tools](#), [HIP, Digital Enterprise Show](#), [Rebuild, Pick&Pack](#), [Rebuild](#), [Food 4 Future](#), [eMobility Expo](#) o [Tourism Innovation Summit](#), entre otros.

Advanced Factories es un evento de: