

La industria de la alimentación y bebidas apuesta por la IA y la robótica para optimizar la producción y garantizar la seguridad alimentaria

Directivos de Frit Ravich, Damm, GB Foods y Bon Àrea presentarán en el Industry 4.0 Congress sus estrategias de transformación digital

La octava edición de Advanced Factories reunirá a más de 360 expertos y 560 firmas expositoras del 9 al 11 de abril en Fira de Barcelona Gran Vía

Barcelona, 26 de marzo de 2024 – Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), se espera que la demanda mundial de alimentos se incremente en un 60% para el año 2050. Esta realidad pone de manifiesto la necesidad de que la industria de alimentación y bebidas encuentre formas de producir más alimentos de manera sostenible y eficiente para satisfacer la creciente demanda. Ante estos desafíos, la implementación de tecnologías como la automatización, robótica, data analytics, Inteligencia Artificial... son claves para mejorar la productividad de la industria alimentaria. Es por ello que [Advanced Factories](#) dará a conocer, **del 9 al 11 de abril en Fira de Barcelona Gran Vía**, las últimas soluciones y experiencias industriales en automatización y digitalización en el sector de la alimentación.

Para ello, el congreso [Industry 4.0 Congress](#) contará con un vertical dedicado específicamente a la industria de la alimentación para abordar los retos a los que se enfrentan las plantas de producción alimentarias. Es el caso de **Frit Ravich**, que, de la mano de su directora general, **Judith Viader**, explicará como se ha transformado digitalmente sin comprometer la calidad del producto, aspecto extremadamente sensible en el sector de la alimentación, y como la incorporación de herramientas de IA, robótica... permiten seguir la expansión y crecimiento de la empresa.

La automatización y robótica también son esenciales para optimizar no solo las plantas de producción alimentaria, sino también su cadena logística, que necesita ser lo más eficiente posible para garantizar la seguridad de los alimentos. En este sentido, **Marc Mases**, responsable de ingeniería del grupo **Bon Àrea**, compartirá como el grupo de alimentación ha optimizado su logística interna para administrar más de 10.000 referencias de productos. Junto a él, **Ignacio Moreno**, business development manager de Siemens, y **Jordi Pelegrí**, country manager de Universal Robots, explicarán como la implementación de la IA y los Cobots son clave para mejorar la eficiencia logística.

Asimismo, directivos de empresas como **IFM, Ayesa, Tecnalía y Dassault** presentarán como tecnologías emergentes como IoT, blockchain, Big Data y la Inteligencia Artificial están siendo implementadas ya en muchas empresas alimentarias para garantizar la trazabilidad y transparencia en la producción de alimentos.



Por su parte, en el segmento de las bebidas, **Jordi Barbarà**, Director de Producción Cerveza de **Grupo Damm**, junto a **Pier Francesco Fefè**, General Manager de E80 Group, presentará la solución automática totalmente integrada que han implementado en Damm y que se ajusta perfectamente a las necesidades de su planta industrial a través de una sola plataforma de software.

Asimismo, **Òscar López**, responsable de ciberseguridad de **GB Foods**, compartirá su experiencia y recomendaciones para hacer frente a las amenazas y ciberataques que la digitalización presenta en el sector alimentario.

“Los avances tecnológicos están permitiendo que las empresas alimentarias puedan adaptarse mejor a las nuevas demandas de los consumidores, gracias a una mejora de la eficiencia y productividad de las plantas de producción de alimentos, mejora de la calidad y seguridad alimentaria, mayor trazabilidad, así como avanzar hacia una industria más sostenible y carbonizada”, señala **José Ramón Sierra**, nuevo director del Industry 4.0 Congress. Durante tres días, el congreso reunirá a más de 360 expertos que compartirán sus experiencias en la digitalización de sus plantas de producción no solo alimentarias, sino de diferentes sectores como automoción, electrónica, energía, movilidad, farma, logística, metal y textil.

Sobre [Advanced Factories \(9-11 de abril 2024 – Fira Barcelona\)](#): **Advanced Factories** es una Expo y Congreso anual para líderes y pymes industriales que buscan soluciones en automatización industrial, robótica, nuevas tecnologías 4.0 y 3D Printing, para mejorar su competitividad industrial. Junto con el Industry 4.0 Congress, es el mayor congreso europeo sobre innovación industrial. Advanced Factories es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica, como [AMT – Advanced Machine Tools](#), [HIP](#), [Digital Enterprise Show](#), [Rebuild](#), [Pick&Pack](#), [Rebuild](#), [Food 4 Future](#), [eMobility Expo](#) o [Tourism Innovation Summit](#), entre otros.

Advanced Factories es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS