

Advanced Factories presentará casos de éxito de implementación de la industria 4.0 en el sector textil

Fabricantes de maquinaria textil como Motocono y Canmartex y expertos del sector darán a conocer los proyectos y estrategias para relocalizar la industria e impulsar su transformación digital

Del 18 al 20 de abril, Advanced Factories reunirá a más de 380 ponentes y 500 firmas expositoras en la gran cita tecnológica para el sector industrial

Barcelona, 4 de abril de 2023 – El sector textil en España representa el 2,7% del PIB. Una industria que en 2022 alcanzó los 6.651 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto el año anterior, a la vez que las exportaciones aumentaron un 11,5% y las importaciones, un 17,8%, según el último Informe Económico de la Moda en España. Unas cifras que demuestran como el sector está en un momento de crecimiento, motivado, en parte, por la implementación de tecnologías de la industria 4.0 en las fábricas textiles. **Del 18 al 20 de abril, [Advanced Factories](#)** reunirá a expertos en este sector que darán a conocer sus estrategias y experiencias industriales en la aplicación de tecnologías de control predictivo, Inteligencia Artificial, impresión 3D, entre otras

Uno de estos casos de éxito es **Motocono**, fabricante de maquinaria industrial para el sector textil. Motocono aprovecha la fabricación aditiva plástica para la creación de componentes para su maquinaria textil. **Albert Martí**, de Motocono, y **Nelson Urbina**, de **Sicnova**, compartirán en el [Industry 4.0 Congress](#) cómo el fabricante de maquinaria textil ha apostado e invertido en la última tecnología para digitalizar las plantas de producción. Durante la ponencia, los expertos ahondarán en los distintos aspectos de la estrategia, experiencia y los resultados obtenidos de este proceso de transformación digital, así como sus planes para continuar con esta digitalización.

Otra de las experiencias industriales en la industria textil que se presentarán en el Industry 4.0 Congress es la de **Canmartex**, fabricante de máquinas circulares de género de punto que, gracias a su innovación tecnológica, son capaces de crear tejidos diferenciales. La compañía dará a conocer su último proyecto de industria 4.0 en colaboración con **Eurecat**, el proyecto Precatex, que consiste en el control predictivo de la calidad del tejido con el objetivo de ahorrar agua, colorantes, gas, electricidad y materias primas.

La industria textil y de la moda está habituada a cambios radicales en el entorno como los que estamos viviendo. Además, las disrupciones de la cadena de suministro de los últimos años han impulsado la relocalización de la industria textil. Sin embargo, responder a esta necesidad de flexibilidad y personalización del producto que exigen los consumidores, y a los cambios súbitos de la cadena de suministro y los nuevos modelos de negocio basados en la digitalización del producto, no es fácil para las pequeñas y medianas empresas. **David Marco**, consultor sénior de industria 4.0 de ACCIÓ, y **Mònica Olmos**, de Texfor (Confederación de la industria textil), explicarán las iniciativas de apoyo que ofrece la administración pública para ayudar a la

transformación digital de las pymes del sector textil, como el proyecto DigiTVC, que tiene como objetivo desarrollar un protocolo de digitalización para las empresas del sector textil.

Durante tres días, el Industry 4.0 Congress reunirá a más de 380 expertos industriales de sectores como la automoción, aeronáutica, pharma, alimentación, electrónica, textil, o ferroviario, entre otros, que desvelarán las mejores prácticas, casos de éxito, proyectos o modelos de gestión para impulsar la digitalización de los centros productivos y su transformación industrial.

Las últimas soluciones en automatización, robótica e industria 4.0

Advanced Factories aglutinará en el recinto de Fira de Barcelona – Gran Vía a **más de 30.000 profesionales industriales** en busca de socio industrial y tecnológico para automatizar y robotizar sus fábricas. **Más de 500 firmas expositoras** presentarán sus últimas soluciones en sistemas de automatización industrial, robótica, fabricación aditiva, IA, gemelo digital, analítica de datos, ciberseguridad o sistemas integrados de producción. Entre ellas, destacan firmas como Accenture, Beckhoff, Becolve Digital, Eurecat, HP, Inetum, Invelon, Schneider Electric, Mitsubishi Electric, Murrelektronik, Phoenix Contact, Bosch Rexroth, Siemens, Sothis, T-Systems, Tecnia, y Telefónica Tech, entre muchas otras.

Advanced Factories se celebrará simultáneamente con [AMT – Advanced Machine Tools](#), el nuevo evento bienal para el sector de la máquina-herramienta.